ЕФЕКТИВНА КОМУНІКАЦІЯ З МЕДІА

Олена Козаченко

ВСТУП

- Мета лекції: навчитися ефективно і безпечно спілкуватися з медіа

- Питання до ветеранів: Хто вже мав досвід спілкування з журналістами? Як цей досвід відчувся?

РОЛЬ ВЕТЕРАНІВ У МЕДІАПРОСТОРІ

- Чому важливо щоб ветеранські голоси звучали у публічному полі?

- Довіра до ветеранів, як до джерела правди про війну, реінтеграцію, суспільство.

- Ризики: викривлення контексту, політична експлуатація, емоційне навантаження.

КЛЮЧОВІ ПРИНЦИПИ ЕФЕКТИВНОЇ КОМУНІКАЦІЇ З МЕДІА

- Чіткість: не перевантажуйте інформацією
- Стислість: будьте лаконічними.
- Щирість: аудиторія швидко відчуває фальш - говоріть так, як відчуваєте.
- Цілеспрямованість: знайте, чому ви погоджуєтеся на розмову, і що хочете донести.
- Контроль: ви не зобов'язані відповідати на кожне запитання - у вас є власні межі.
- Безпека: не розкривайте те, що може зашкодити вам чи іншим.
- Повага: навіть до провокативного журналіста - тримайте власну гідність.

Рольова порада: Уявіть, що ви джерело, а не "герой сюжету". Ви не просто історія, ви - співавтор інформаційного впливу.

ПРАКТИКА: СФОРМУЛЮЙ СВОЮ ПОЗИЦІЮ.

Уявіть, що вас запросили дати короткий коментар для ЗМІ на тему, яка стосується вашого досвіду або думки як ветерана/ветеранки.

ЗАВДАННЯ:

Сформулювати 2-3 речення, які будуть зрозумілі людям незнайомим з контекстом, передадуть ваш особистий меседж/досвід або позицію, не міститимуть чутливої інформації.

МЕТОДИЧНІ ПІДКАЗКИ:

- Теза. Що ви хочете сказати?
- Приклад. Коротке уточнення або підтвердження.
- Повтор/резюме. Підсилення ключового меседжу або висновок.

ТИПИ МЕДІАФОРМАТІВ ТА ЩО ОЧІКУВАТИ?

КОМЕНТАР ДЛЯ НОВИН

ІНТЕРВ'Ю (АУДІО/ВІДЕО - НАЖИВО, ПО ТЕЛЕФОНУ, В ZOOM)

КОЛОНКА

ФОТО/ВІДЕО ЗЙОМКА

Що можна погоджувати та контролювати?

- тему, формат, попередні питання
- можливість прочитати/послухати матеріал до публікації (не завжди і не всі медіа на це погоджуються, але запитати можна)
- відмова від інтерв'ю або відмова перед публікацією матеріалу

ЩО ГОВОРИТИ, А ЩО - НІ?

Говорити про свій досвід, цінності, бачення - те що хочете щоб глядач/слухач запам'ятав.



Варто уникати - дані, що можуть нашкодити іншим, "у пастці емоцій" - відчуваєте, що зараз краще видихнути і відповісти на питання пізніше.