

ОСНОВЫ ПРОЕКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

AMNESTY
INTERNATIONAL



ОСНОВИ ПРОЄКТНОГО МЕНЕДЖМЕНТУ

Центр лідерства захисників України, Національний університет
"Києво-Могилянська академія"

Яна Чапайло, директорка



Хто ми

Центр Лідерства — унікальна команда на освітньому ринку України

Ми **єднаємо** експертизу **ветеранів** та чинних військовослужбовців із **могилянською традицією** на принципах свободи та доброчесності

Наша місія — посилювати нове покоління лідерів, здатних трансформувати країну на шляху до перемоги

Що таке "проект"

це головоломка, де початок і кінець визначає ... той, хто крайній.

Хто "крайній" в проекті



Основні етапи реалізації проєкту

ЕТАП 1: Ініціація проєкту

ЕТАП 2: Планування

ЕТАП 3: Реалізація проєкту

ЕТАП 4: Закриття проєкту

ЕТАП 5: *After Action Review* (AAR) - аналіз проведених дій (АПД)

Етап 1: Ініціація проєкту

Від ідеї до проєкту

■ Тестування ідеї

■ Увага до персоналу

- підбір, розподіл обов'язків
- цінності команди і проєктного керівника/керівниці

■ Розуміння того, як проєкт (його місія і цілі) вписуються в канву діяльності організації

- чи логічно
- чи підсилює або послаблює

спільні цінності і розуміння мети - ключ до якісного проєкту

Етап 2: Планування

Детальне визначення результатів проекту

- вимірюваність короткострокових результатів
- вимірюваність довгострокових результатів
- як міряти і що робити, якщо результатів не вдається досягти

Розробка ключових завдань календарного плану та їх прив'язка до результатів проекту

- уточнення графіка – визначення завдань, етапів, обов'язків

Розробка бюджету проекту

Розробка реєстру ризиків

Все, що заплановане, має бути вимірюване.

Все, що заплановане, має бути здійснене

RAID - неможливо передбачити все, але можливо бути до всього готовими

Що таке RAID в управлінні проектами?





Групова робота (10 хв)

У ваших групах опрацюйте короткі описи проєктів і підготуйте ризики і перешкоди для реалізації проєкту. Презентуйте коротко проєкт, продумані вами ризики і перешкоди, а також те, як ви будете вирішувати їх

Етап 3: Реалізація проєкту

Проєкт це не спрінт, а марафон

- поступова реалізація проєкту відповідно до запланованого графіку. **НЕ ЗАГАНЯЙТЕ СВОЮ КОМАНДУ.**
- втомлена команда звільняється і погано працює. Цінніста команда працює трошки довше і краще, але всерівно вигорає, якщо робота розпланована погано
- усі люди хочуть хвилинку уваги, усі хочуть, аби їх мама/тато любили і наснажували

📄 Проєкти мають початок і завершення. Люди - цінність. Якісні ціннісні люди - це те, що не дасть вам зійти з глузду.



Етап 4: Закриття проєкту

- Проєкт, який органічно вписаний в діяльність організації, не зникає, а перероджується в наступні активності
- Проєктний менеджер, як і команда, це носії досвіду і унікальної експертизи, - цінують це
- Звітування - надважливий етап управління проєктами
- Вивчені уроки - досвід, на якому напрацьовуються наступні звершення



І все на світі треба пережити,

І кожен фініш – це, по суті, старт,

І наперед не треба ворожити,

І за минулим плакати не варт.

Ліна Костенко

AAR - After Action Review/АПД – Аналіз проведених дій

За допомогою АПД можна аналізувати помилки під час виконання завдання, вивчати бойовий досвід, навчати особовий склад, згуртовувати людей, навчитися самому краще мислити і ухвалювати рішення.

Аналіз проведених дій складається з чотирьох запитань:

1. Що було заплановано?
2. Що насправді відбулося?
3. Чому щось відбулося саме в такий спосіб?
4. Що треба зробити наступного разу, аби виправити помилки та покращити здобутки?

AAR у військовому і цивільному контексті

Елемент AAR	Військовий контекст	Цивільний контекст
Мета	Поліпшення бойової готовності, тактичних дій та взаємодії підрозділів	Оптимізація робочих процесів, підвищення ефективності команди, фіксація зон росту
Час проведення	Одразу після завершення операції або тренування (максимально швидкий зворотний зв'язок)	Після завершення етапу чи проєкту
Формат	Чітка структурована дискусія, орієнтована на фактологію та бойові стандарти	Чітка структурована дискусія у форматі обговорення, орієнтація на факти
Учасники	Командир, особовий склад, іноді штаб та підтримка	Керівник проєкту, команда, стейкхолдери (інколи)
Питання, що ставляться	1. Що планувалося? 2. Що відбулося? 3. Чому так сталося? 4. Як діяти краще наступного разу?	1. Що планувалося? 2. Що відбулося? 3. Чому так сталося? 4. Як діяти краще наступного разу?
Тон і підхід	Прямолінійний, без емоцій, акцент на дисципліні та чіткості	Конструктивний, іноді з елементами брейншторму, прямолінійний, акцент на чіткості
Результат	Внесення змін у бойові інструкції, тактичні методики	Поліпшення процесів, документація lessons learned, нові стандарти роботи
Документація	Офіційний звіт із конкретними діями та відповідальними	Документ або презентація з рекомендаціями, планом дій, відповідальними

Контакти



Яна Чапайло

Директорка Центру лідерства захисників України, Національний університет "Києво-Могилянська академія"

Номер телефону:
(067)9176440

Пошта:
chapailoyr@ukma.edu.ua

Посилюємо сильних!

Підтримуємо тих, хто захищає Україну!

Ми у соцмережах



 Facebook



 Instagram



 LinkedIn

Команда, Комунікація та Партнерства

30 вересня, 18:00 - 20:30

Ветеранський ресурсний центр

'Центр лідерства захисників України' (НаУКМА)

Марія Саврун, керівниця напрямку стратегічних партнерств



Про що поговоримо сьогодні?

- Управління командою: ролі, функції, мотивація
- Комунікація: довіра, навчання, очікування
- Партнерство: ресурси і фінансування

I. Управління командою: класичні функції

- Команда – живий організм
- Функції: планування, організація, мотивація, координація, контроль
- Додатково: прийняття рішень, прогнозування, облік

★ Завдання Керівника та Ролі Белбіна

- Керівник – фітнестрекер команди
- Визначати сильні й слабкі сторони учасників
- Теорія Белбіна: 9 командних ролей

Теорія Белбіна: Класифікація Ролей

- Ролі = поведінка + психологічний профіль
- Орієнтовані на дії, людей, мислення

Ролі, орієнтовані на Дії

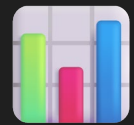
- Формувач: веде команду, динамічний
- Виконавець: дисциплінований, практичний
- Педант: уважний до деталей, перфекціоніст

Ролі, орієнтовані на Людей

- Координатор: поєднує команду
- Душа команди: чуйність, дипломатія
- Дослідник ресурсів: мережі, нові ідеї

Ролі, орієнтовані на Мислення

- Генератор ідей: креативність
- Аналітик стратег: виважені рішення
- Фахівець: унікальні знання



Успішні та Слабкі Команди: Висновки

- Успіх: різні ролі, 5-7 осіб, адаптивність
- Слабкі: однорідність, відсутність ключових ролей
- Зрілість: усвідомлення сильних і слабких сторін



Мотивація та Залученість: Роль Лідера

- Smart Simplicity: надихати, а не контролювати
- Базові потреби: автономія, компетентність, сенс
- Лідер створює умови для прогресу

II. Комунікація в команді

- Будуйте довіру: правила взаємодії
- Навчайте: місія, історія, стратегія
- Формуйте очікування: чіткість, терміни
- Залучення волонтерів = ресурс

III. Партнерство та репутація: де ми візьмемо гроші та чому нам їх дадуть?

- Почніть із чіткого формулювання місії, цільової аудиторії, завдань і цінностей
- Визначте унікальну пропозицію та проаналізуйте ринок
- Партнерства: інституційні, інформаційні, ресурсні
- Будуйте довіру в громаді, починайте з малого
- Гранти ≠ основа: потрібна диверсифікація джерел фінансування

ОРГАНІЗАЦІЯ ПОДІЙ В ГРОМАДІ





КОПЧАТОВ БОГДАН

Керівник вінницького осередку БФ "VESTA", ветеран війни, лицар Хреста бойових заслуг, кавалер ордена Богдана Хмельницького III ступеня

**ЧОМУ ПРОВОДИТИ ПОДІЇ В ГРОМАДІ ЦЕ
ВАЖЛИВО І ДЛЯ ГРОМАДИ І ДЛЯ ВЕТЕРАНІВ?**

ТИПИ ПОДІЙ, ЯКІ МОЖНА ПРОВЕСТИ В СВОЇЙ ГРОМАДІ:



- освітні
- культурні
- урочисті
- соціальні
- спортивні

ПІДГОТОВКА

- мета і завдання
- формат
- визначення цільової аудиторії
- розподіл ролей, делегування обов'язків



ПЛАНУВАННЯ:



- бюджет
- локація
- таймінг
- план проведення “від ідеї до завершення події” на папері, або в електронному документі

ПАРТНЕРСТВО:

- де знаходити партнерів (нетворкінг)
- гранти, донори



← На головну



Грант на власну справу

Подати заявку

Авторизуйтеся, заповніть форму та відправте

Подання заявки: до 20 хвилин

Термін подачі: поточний етап прийому
заявок триває до 28 вересня
Дати наступних етапів

Розмір допомоги: до 250 тис. грн
Для окремих областей – до 500 тис. грн
Для окремих видів діяльності – до 1 млн. грн

Опис послуги:

Тут ви можете надіслати заявку щодо отримання гранту на створення або розвиток власного бізнесу. Так ми підтримаємо ваш бізнес і допоможемо створити нові робочі місця.

Як отримати послугу



КОМУНІКАЦІЯ ПРО ПОДІЮ, РЕКЛАМА



- як писати зрозумілі анонси
- канали поширення інформації
- візуальне оформлення події

ПРОВЕДЕННЯ ПОДІЙ

- модерація
- структура події
- як реагувати на несподівані моменти



ПІСЛЯ ПОДІЇ



- зворотній зв'язок
- фото/відео звіт
- аналіз

ЛІДЕРСТВО

- як мотивувати команду
- вирішення конфліктів всередині команди



ОБГОВОРЕННЯ

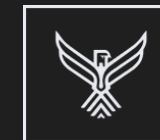


ДЕНИС ЧЕЧЕЛЬ

AMNESTY
INTERNATIONAL



НАЦІОНАЛЬНИЙ
УНІВЕРСИТЕТ
«КИЄВО-МОГИЛЯНЬСЬКА
АКАДЕМІЯ»



ЦЕНТР ЛІДЕРСТВА
ЗАХИСНИКІВ
УКРАЇНИ

Інтеграція перспектив ветеранів в діяльність громад

Повернення ветеранів – це складний і багатовимірний процес, що залишатиметься актуальним як під час війни, так і в період відбудови. Він охоплює подолання фізичних і психологічних наслідків, підтримку добробуту родин ветеранів та сприяння їхній реалізації у цивільному житті.

НАСКРІЗНІ ПИТАННЯ: ЗАЛУЧЕННЯ НАСЕЛЕННЯ, ВЕТЕРАНСЬКА ПОЛІТИКА, ГЕНДЕРНА РІВНІСТЬ

- ОСВІТА
- РОЗВИТОК СПРОМОЖНОСТІ СТАРОСТ
- ДОСТУПНІСТЬ АДМІНІСТРАТИВНИХ ПОСЛУГ
- ПІДТРИМКА АСОЦІАЦІЙ ОМС
- ПІДТРИМКА ПАРЛАМЕНТУ
- ФІНАНСОВА ДЕЦЕНТРАЛІЗАЦІЯ
- ВІДНОВЛЕННЯ НА МІСЦЕВОМУ РІВНІ
- КРИЗОВА ПІДТРИМКА
- МІЖНАРОДНА СПІВПРАЦЯ ГРОМАД

ВЕТЕРАНЬСКА ПОЛІТИКА



МІНІСТЕРСТВО
У СПРАВАХ
ВЕТЕРАНІВ
УКРАЇНИ



МІНІСТЕРСТВО
ЕКОНОМІКИ
УКРАЇНИ



ПРОСТІР
МОЖЛИВОСТЕЙ



ТГ
ВСЕУКРАЇНСЬКА
АСОЦІАЦІЯ



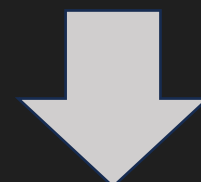
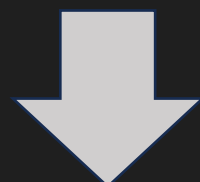
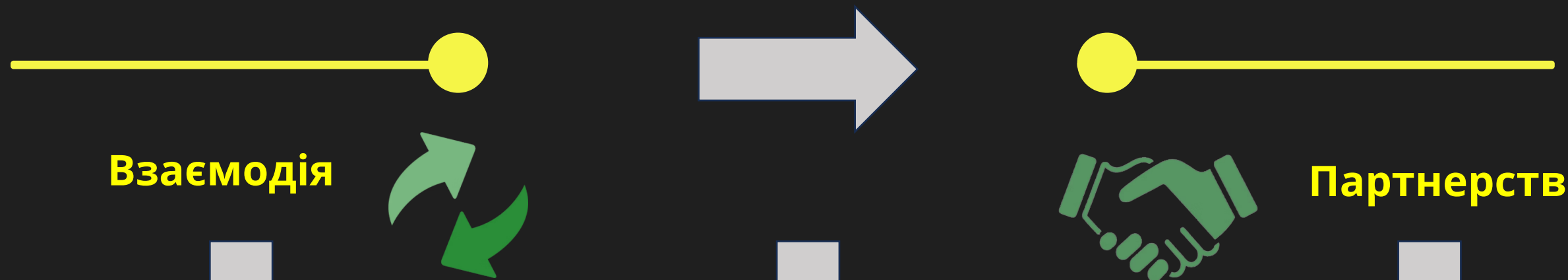
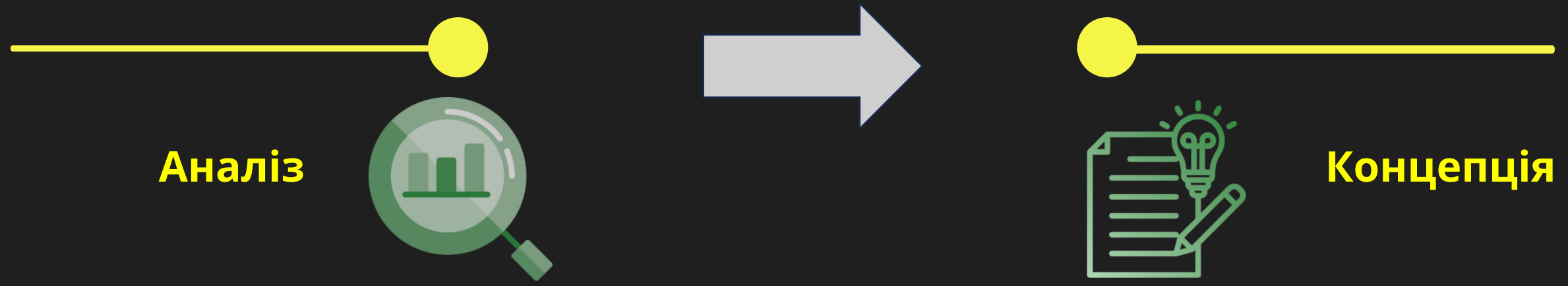
VETERAN
HUB



FOLKE
BERNADOTTE
ACADEMY



ПІДХОДИ



Сталість



Якість



Довіра

ПЕРСПЕКТИВА

Національний

Підтримка 1-ї національної програми

Адвокація рішень

Аналітична підтримка

Регіональний

- Підтримка проєкту
- Міжрегіональні та регіональні заходи
- Інформаційно - аналітична підтримка

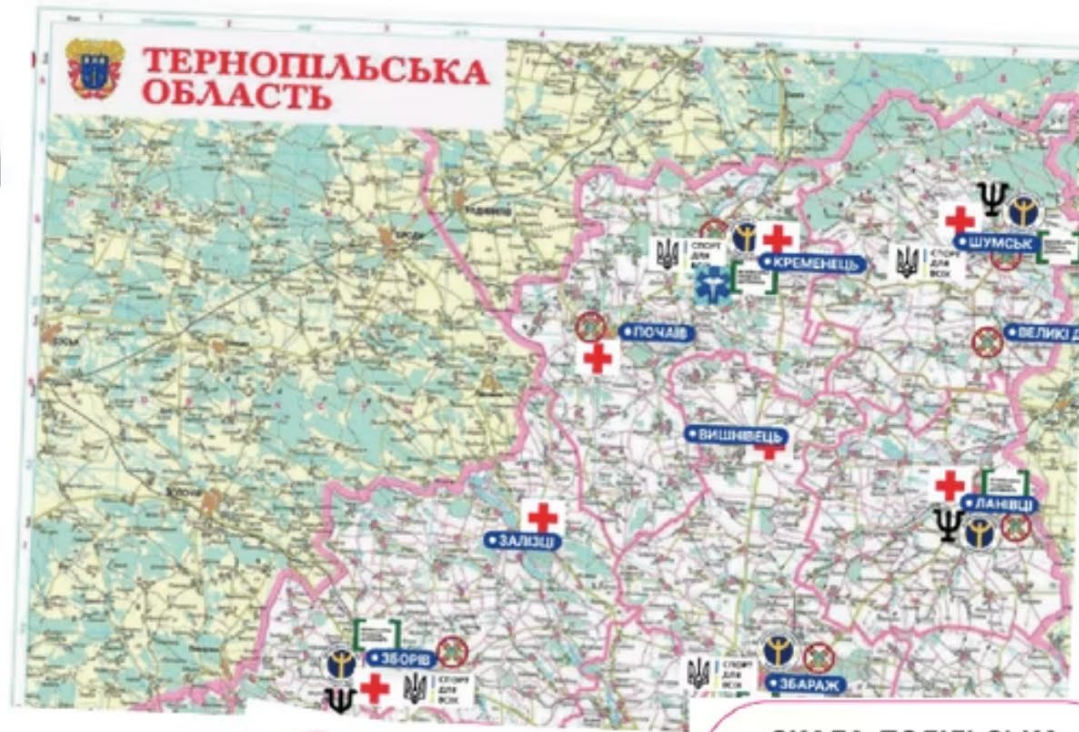
Місцевий

- Покращення інформування в ТГ та старостинських округах
- Участь в аудитах
- Комплексні тренінгові програми. Повага. Комунікація. Якість сервісів. Гендер. Залучення мешканців
- Побудови індивідуальних стратегій, програм
- Мобільні рішення
- Кризова матеріальна допомога

СТРАТЕГІЯ ВETERАНСЬКОЇ ПОЛІТИКИ ГРОМАДИ ПРАКТИЧНЕ ЗАВДАННЯ

СИТУАЦІЯ:

Ветеранські питання є актуальними для України з 2014 року та стають дедалі важливішими. Повернення ветеранів є багатомірним процесом, що включає роботу з фізичними та психологічними наслідками війни. У вашій територіальній громаді прибуває ветеранів та ветеранок, які потребують реабілітації та реінтеграції в цивільне життя. Все більше ветеранських родин шукають можливостей щодо психологічної підтримки, реабілітації,



ГОЛОВА ТГ

Стратегічна роль. Людина, яка має вплив в громаді. Разом із тим, рішення приймає Рада громади.

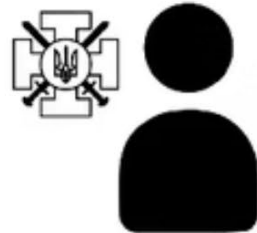
Завдання - ефективна організація роботи.



ФАХІВЕЦЬ (-ЧИНЯ) З СУПРОВОДУ ВETERANІВ

Є інформаційним радником для ветеранів, членів їхніх родин та сімей загиблих захисників і захисниць.

Завдання - взаємодія.



ВETERАНКА

Захисниця, яка має ампутацію частини кінцівок. Виховус сина, активно шукає, де реалізувати себе у цивільному житті.

Завдання - перемогти знов.



СКАЛА-ПОДІЛЬСЬКА СЕЛИЩНА ГРОМАДА

Чортківський район

- 184,9 кв. км, 15 населених пунктів
- 10 238 мешканців
- 344 ветерани і ветеранки, із них 24 — з інвалідністю
- 51 смт' полонених або зниклих безвісти
- Ресурси: 120 тис. грн
- Керівниця ЦЗ зацікавлена у якісному інформуванні ветеранів і підтримці їх ініціатив. Центр має вільні приміщення площею 250 кв.м.

skalapodilska-gromada.gov.ua



Візуалізуйте та презентуйте свій план

на с. статистичним, надані виключно для інформаційного використання у громаді

ПОЧАЇВСЬКА МІСЬКА ГРОМАДА

Кременецький район

- 2172 кв. км, 12 населених пунктів
- 17 883 мешканці
- 721 ветеран і ветеранка, із них 63 — з інвалідністю
- 34 смт' полонених або зниклих безвісти
- Ресурси: 550 тис. грн
- UNDP продовжила прийом заявок на підтримку та створення ветеранських просторів. Включено Тернопільську область.

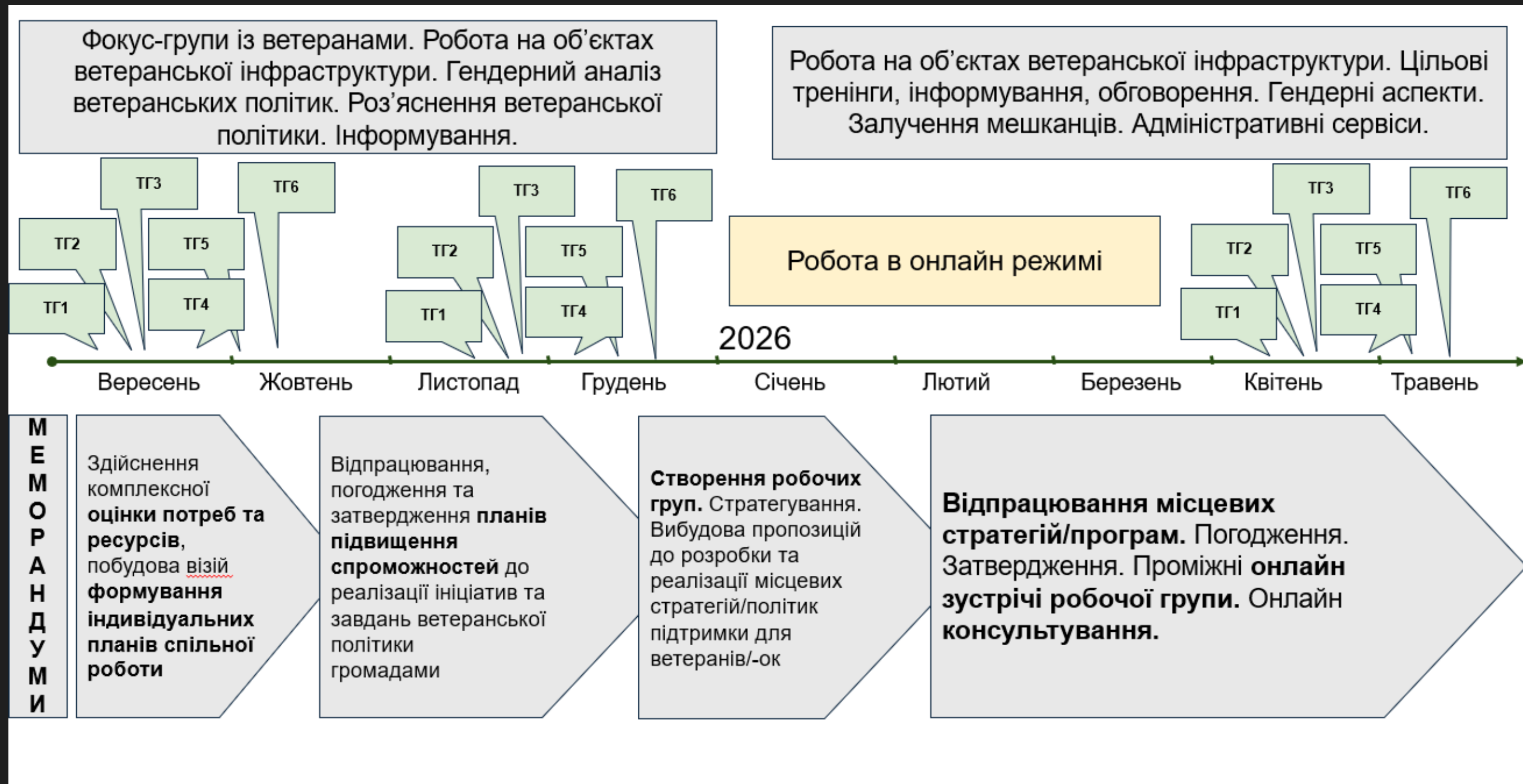
pochayiv-gov.ua



Візуалізуйте та презентуйте свій план

на с. статистичним, надані виключно для інформаційного використання у громаді

ОРІЄНТОВНА СТРУКТУРА СПІЛЬНОЇ РОБОТИ



ВІЗІЯ СПІЛЬНОЇ РОБОТИ

КЕРІВНИК(-ЦЯ) РЕАБІЛІТАЦІЙНОГО ВІДДІЛЕННЯ

Чітко розуміє, в чому суть відновлення і скільки треба часу.

Завдання - відстоювати якісну реабілітацію.



РАДНИК(-ЦЯ) ГОЛОВИ ТГ

Уповноважена особа, яка відповідає в громаді за питання ветеранської політики.

Завдання - допомогти голові ТГ зі Стратегією та Планом.



ГОЛОВА ТГ

Стратегічна роль. Людина, яка має вплив в громаді. Разом із тим, рішення приймає Рада громади.

Завдання - ефективна організація роботи.



ВETERАН

Захисник, який повернувся з важким пораненням. Незважаючи на набуту тривожність має стійке бажання реалізувати свій бізнес. Поки - це лише мрія.

Завдання - перемогти знов.



КЕРІВНИК(-ЦЯ) УСПІШНОЇ ВETERАНСЬКОЇ ГО

Активно впроваджує свою діяльність в сусідній області, має мережу просторів, мобільні офіси.

Завдання - допомагати ветеранам.



КЕРІВНИК (-ЦЯ) РАЙОННОГО ЦЕНТРУ ЗАЙНЯТОСТІ

Працевлаштування, освітні можливості, підтримка ініціатив, грантові можливості - в полі зору.

Завдання - допомога за напрямом діяльності.




КЕРІВНИК(-ЦЯ) ЦНАП

Адміністративні послуги - це вже стиль життя. Якість сервісів і їх проблематика - записуйтесь на прийом.

Завдання - дорадча допомога за напрямом діяльності.



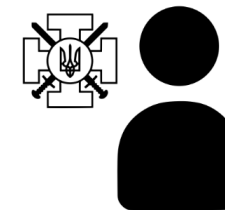


РЕКОМЕНДАЦІЇ ДЛЯ НАДАННЯ ПОСЛУГ ЧЛЕНАМ СІМЕЙ ЗАГИБЛИХ ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВЦІВ І ВІЙСЬКОВОСЛУЖБОВИЦЬ

ФАХІВЕЦЬ(-ЧИНЯ) З СУПРОВОДУ ВETERАНІВ

Є інформаційним радником для ветеранів, членів їхніх родин та сімей загиблих Захисників і Захисниць.

Завдання - взаємодія.



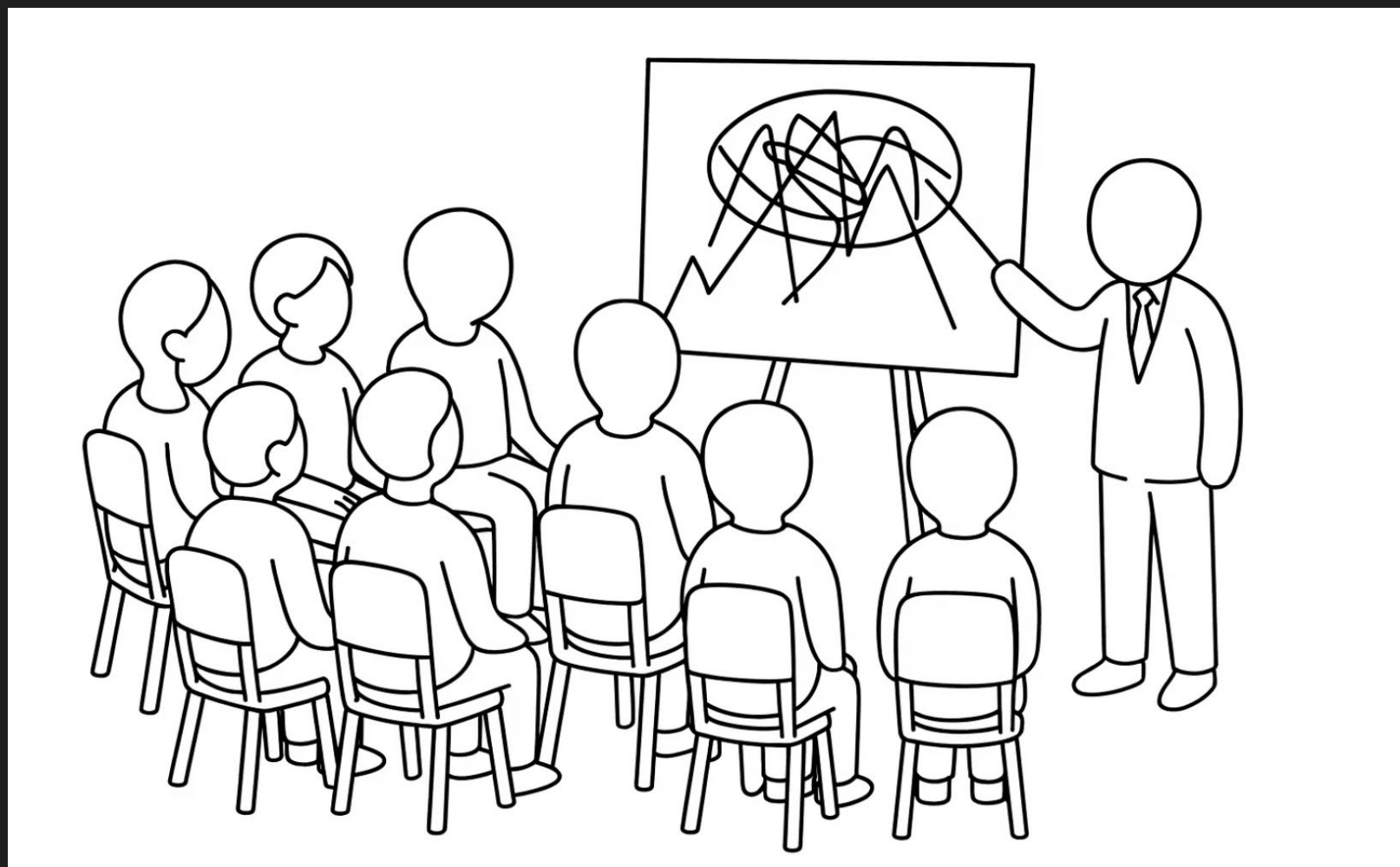
ВETERАНКА

Захисниця, яка має ампутацію частини кінцівки. Виховує сина, активно шукає, де реалізувати себе у цивільному житті.

Завдання - перемогти знов.



ЩО МИ РОБИМО?



ТРЕНІНГОВА ЛІНІЙКА ІЗ
ДОТИЧНИМИ ДО РЕАЛІЗАЦІЇ
ЗАВДАНЬ ВЕТЕРАНСЬКОЇ
ПОЛІТИКИ

ЩО МИ БУДЕМО РОБИТИ?

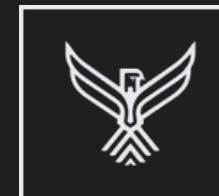
ПОШУКИ РІШЕНЬ ДЛЯ
ІНІЦІАТИВ/ ПРОЄКТІВ З ФОРМУВАННЯ
ПОЗИТИВНОГО ОБРАЗУ
ВЕТЕРАНА/ ВЕТЕРАНКИ, ПОКРАЩЕННЯ
КОМУНІКАЦІЇ



СЬОГОДНІ 4 ГРОМАДСЬКІ ОРГАНІЗАЦІЇ ЗДАТНІ ПОКРИТИ ЗАПИТИ В 13 ОБЛАСТЯХ



З 2020 року фахівцями мобільних офісів, груп, служб підтримки задоволено понад 15 тис. запитів ветеранів та їх близьких.



Чесноти і спосіб життя лідера. Інститут репутації.

Ветеранський ресурсний центр

'Центр лідерства захисників України' (НаУКМА)

Яна Чапайло

Про що поговоримо сьогодні?

- Що таке чесноти. Які атрибути цих чеснот. Чому це важливо. Чи можна ігнорувати чесноти
- Як знайти місце чеснотам серед викликів сучасності
- Чесноти на практиці – правила організації
- Інститут репутації. Репутаційні виклики
- Чесноти, спосіб життя, спосіб управління і лідерства

★ Що таке чеснота

ЧЕСНОТА, и, ж. Позитивна моральна риса в характері людини; доброчесність. ()
Тлумачний словник української мови

ЧЕСНО́ТА, застаріле *чесність* (лат. *virtus*, дав.-гр. ἀρετή «арете») — позитивна моральна риса в характері людини; доброчесність. У ширшому сенсі означає бажану рису характеру. У своєму традиційному або класичному сенсі це поняття стосується реалізації душевної здатності (Вікіпедія)

АРЕТЕ - Арете (дав.-гр. ἀρετή — термін давньогрецької філософії, що означає «чесноту», «доблесть», «досконалість», «гідність» або «перевагу» будь-якого виду. У своїй ранній появі в грецькій мові це поняття пов'язане з поняттям відповідності меті або функції, позначаючи «зібраність, злагодженість, придатність» будь-якої речі або істоти.

У Католицькій Церкві століттями на визначення чеснот вживали латинське слово *virtus*, що має той самий корінь, що й *vir* та *vis*. *Vir* – чоловік, воїн, що готовий битися за перемогу. *Vis* – сила, мужність, хоробрість. Тобто йдеться про якості, необхідні для перемоги

I. Вправа 1

Які чесноти важливі для лідера

Філософські теорії лідерства: стоїцизм

Стоїцизм – одна із найвпливовіших філософських систем античності. Стоїки пропонували підпорядкувати життя людини вимогам універсального космічного закону. Лише тоді можливо знайти гармонію як із зовнішнім світом, так і з самим собою. У переносному значенні назва вчення ототожнюється із твердістю духу та мужністю у випробовуваннях.

Родоначальником філософії стоїцизму прийнято вважати Зенона Кітійського (IV–III ст. до н.е.).

Зенон Кітійський створив основи філософської системи стоїків, яка складається з трьох компонентів: фізики, етики та логіки, серед яких головною є етика.

За стоїками, «доля – це причинний ланцюг усього суцього або розум, за яким рухається світ... Ніщо, навіть найменші речі, не можуть виникнути інакше, ніж відповідно до долі.»

Мета людини – жити у злагоді з природою, а це те ж саме, що жити добродібно

Джерело: Зенон Кітійський: чесноти, пристрасті та розум,
<https://kmbs.ua/ua/article/zenon-kitijskij-pro-chesnoti-pristrasti-ta-rozum>

Філософські теорії лідерства: СТОЇЦИЗМ

Як вчив Зенон, «Мета людини – жити у злагоді з природою, а це те ж саме, що жити відповідно до добродетності.

Жити добродетельно – це те ж саме, що жити відповідно до досвіду всього, що відбувається в природі,
бо природа – тільки частина цілого.

Отже, кінцева мета визначається як життя, в якому ми утримуємося від усього, що заборонено загальним законом, а закон цей – вірний розум, все проникаючий...»

Пристрастям стоїки протиставляли чесноти, яких згідно їхнього вчення є три:
це радість, обережність і воля.

Чотири основні («кардинальні»)

чесноти стоїків

мудрість, мужність, поміркованість та справедливість.

Мудрість (розсудливість, вирозумілість) — знання про те, що є злом, що добром, а що — серединними речами.

На практиці мудрість — це вміння бачити речі такими, якими вони є.

Мужність (сміливість) — знання того, що є страшним, а що не є страшним.

Тобто що є, а що не є вартим ухиляння.

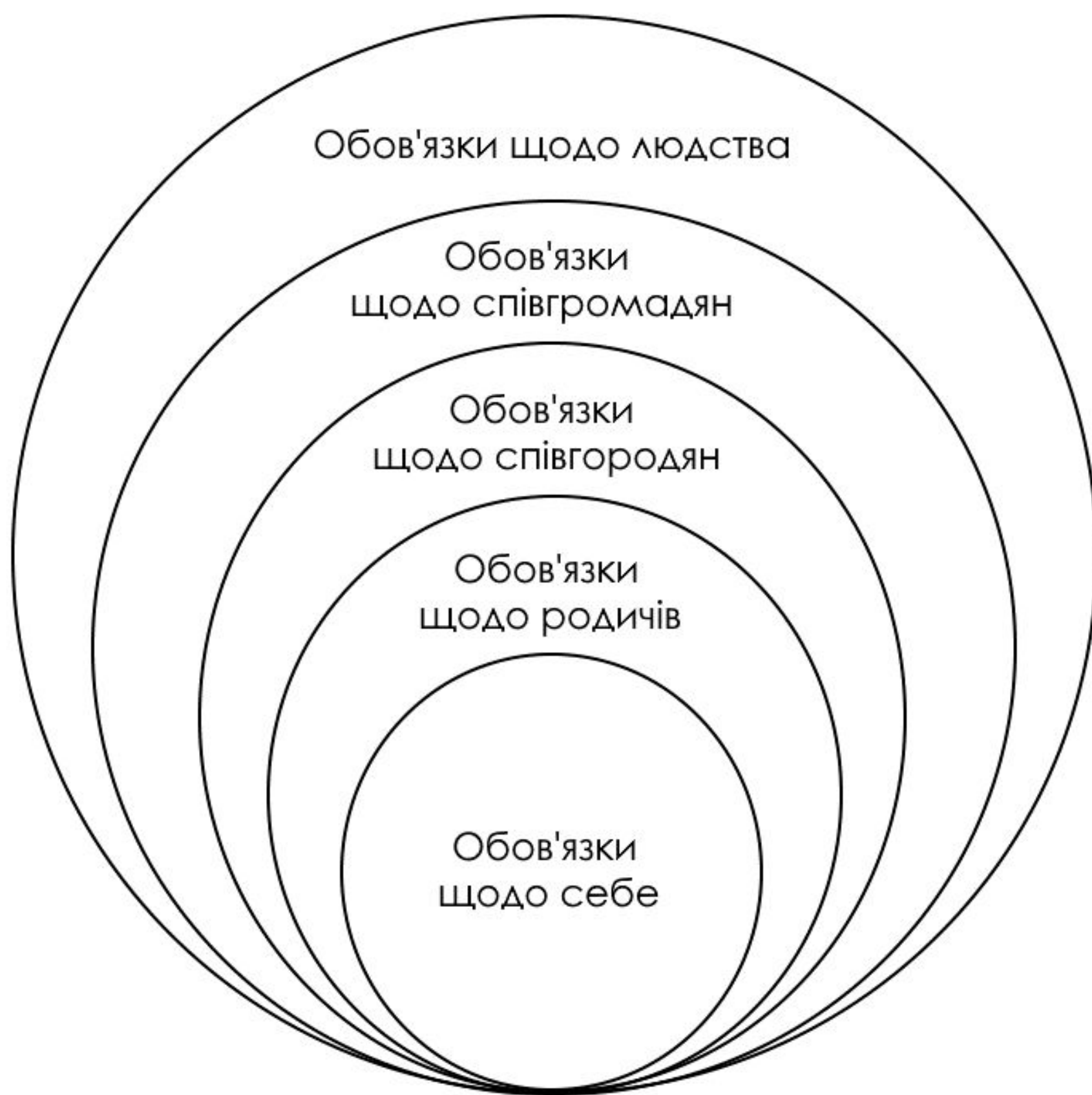
Мужність є запорукою здатності діяти належним чином попри страх, хвилювання тощо.

Поміркованість (второпність) — знання того, що є вартим, а що не є вартим пожадання.

На практиці це здатність діяти, уникаючи впливу пристрастей, загалом дисциплінованість.

Справедливість — віддання належного всім і в усьому.

Йдеться не лише про віддавання належного людям, богам та Всесвітові, а й засадам,



Обов'язки щодо людства

Обов'язки
щодо співгромадян

Обов'язки
щодо співгромадян

Обов'язки
щодо родичів

Обов'язки
щодо себе

Філософські теорії

лідерства: християнство

Християнська віра говорить про силу, яка є переважно невидимою, але має здатність до глибоких і тривалих трансформацій.

Ця невидима сила корениться не в авторитеті посади, а в авторитеті служіння, не в гучних наказах,

а в тихому прикладі чеснот.

Замість прагнення домінувати, християнський лідер покликаний **служити**, наслідуючи Ісуса Христа

Християнські чесноти лідера

із внутрішнього життя лідера, з його особистих стосунків із Богом:

- **смирення**, що виявляється в усвідомленні власних обмежень і залежності від Божої благодаті,
звільняючи від егоїзму та спрямовуючи до блага спільноти
- **великодушність**, що спонукає до великих справ на славу Божу, надихаючи інших шляхетністю духу;
- **мужність**, що виявляється в стійкості при захисті правди й добра навіть перед спротивом чи переслідуваннями;
- **розсудливість**, що дозволяє ухвалювати мудрі, морально обґрунтовані рішення через поєднання логіки з молитовним розпізнаванням Божої волі.

Десять Заповідей Божих

1. Я є Господь Бог твій, нехай не буде у тебе інших богів, крім Мене
2. Не роби собі кумира і всякої подоби з того, що на небі вгорі, або на землі внизу, і що у воді під землею: не поклоняйся їм і не служи їм.
3. Не згадуй імені Господа Бога твого даремно.
4. Пам'ятай день суботній, щоб святити його: шість днів працюй і виконуй у них всю роботу свою,
а день сьомий субота для Господа Бога твого.
5. Шануй батька твого і матір твою, і добре тобі буде, і довго житимеш на землі.
6. Не вбивай.
7. Не чини перелюбу.
8. Не кради.
9. Не свідчи неправдиво проти ближнього твого.
10. Не жадай дому ближнього твого, не жадай жони ближнього твого, ані раба його, ані рабині його, ані вола його, ані осла його, ані всякої худоби його, ані всього, що у ближнього твого.

Що це означає

Бог погрожує покарати всіх, хто порушує ці Заповіді. Тож, ми повинні боятися Його гніву та не проявляти непослуху до того, що Він наказує.

Проте Він обіцяє милість та всяке благословення всім, хто дотримується цих заповідей.

Отже, ми повинні також Його любити, вірити в Нього та охоче діяти (палко та старанно впорядковувати ціле наше життя) згідно з Його заповідями.

Джерело http://www.stgeorge.od.ua/?page_id=441



ОП 1-296

ДОКТРИНА
ВІЙСЬКОВОГО ЛІДЕРСТВА
У ЗБРОЙНИХ СИЛАХ УКРАЇНИ



SPROTYVG7.COM.UA

СІЧЕНЬ 2024

ОБМЕЖЕННЯ РОЗПОВСЮДЖЕННЯ:

Для розповсюдження в Збройних Силах України і інших складових сил оборони держави. Виготовлення копій здійснюється з дозволу розробника військової публікації.

Ця військова публікація є другим виданням, яке замінює ВКП 7-00(03).01, видання від 01 грудня 2020 року.

ГОЛОВНЕ УПРАВЛІННЯ ПЕРСОНАЛУ ГЕНЕРАЛЬНОГО ШТАБУ ЗБРОЙНИХ СИЛ УКРАЇНИ

Лідерство вимагає двох взаємопов'язаних елементів: лідера і команди
Здатність впливати на інших є центральним компонентом лідерства

До чеснот військового лідера відносять: патріотизм, доброчесність, самовіддане служіння, відвагу, прагнення до постійного вдосконалення, ініціативність, емпатію у поєднанні з **ВИМОГЛИВІСТЮ до особового складу як до самого себе**, самодисципліну, відповідальність

Джерело:

<https://sprotyvg7.com.ua/wp-content/uploads/2024/01/%D0%94%D0%BE%D0%BA%D1%82%D1%80%D0%B8%D0%BD%D0%B0-%E2%84%962-.pdf>

Цінності Центру лідерства захисників

Принципи і цінності Центру Лідерства Захисників України

Цей документ описує спільні цінності, які ми — команда Центру Лідерства та учасники і учасниці — поділяємо в освітньому процесі. Ми погоджуємося підтримувати ці принципи як основу нашої взаємодії, навчання й розвитку.

Центр Лідерства Захисників України є освітньо-дослідницьким осередком Національного університету «Києво-Могилянська академія» та розділяє фундаментальні цінності НаУКМА — свободу, гідність, відповідальність, справедливість, академічну доброчесність. Ми віримо, що саме ці принципи створюють простір, у якому народжується лідерство зсередини.

Принципи, яких ми дотримуємося

1. Гідність

Ми визнаємо унікальний шлях кожного і кожної. Поважаємо особистий досвід, межі та вибір. Ми будуємо взаємодію на повазі до людської гідності — власної й інших.

2. Свобода

Центр — це простір свободи думки, світогляду та самовираження. Ми підтримуємо право говорити, слухати, ставити під сумнів й навчатися на власному досвіді.

3. Відповідальність

Ми беремо відповідальність за власну участь у програмах та за якість простору, який створюємо разом. Це стосується не лише навчання, а й ставлення одне до одного.

4. Дія на користь спільного блага

Ми розвиваємо лідерство як здатність бачити ширше — працювати не лише для себе, а й для спільноти, суспільства, країни. Ми прагнемо, щоб наші дії мали сенс і сприяли позитивним змінам.

5. Справедливість

Ми ставимося одне до одного з повагою, визнаємо різноманіття досвіду, шукаємо баланс у розмові, доступі до ресурсів і процесів. Ми за рівність, відкритість і чесність у взаємодії.

6. Академічна доброчесність

Ми цінуємо доброчесність у навчанні. Поважаємо авторство, дотримуємося етичних стандартів, не толеруємо обман і маніпуляції.

7. Взаємна підтримка і турбота

Ми створюємо середовище, в якому безпечно ділитися, бути собою та зростати. Ми практикуємо уважність до себе й інших, запитуємо про потреби, готові підтримати й прийняти підтримку.

Підписуючи цей документ, я підтверджую, що ознайомлений(-а) з принципами, поділяю їх зміст і погоджуюсь дотримуватися їх під час участі в програмі.

Репутація. Інститут репутації

Ключове повідомлення: репутація — це соціальний капітал.

Репутація — це стійке уявлення про людину, організацію або спільноту, яке формується з досвіду, вчинків і слів.

Це не те, що ви кажете про себе, а те, що кажуть про вас, коли вас немає в кімнаті.

Вона створюється на перетині довіри, послідовності й цінностей.

Це перевага, що допомагає будувати партнерства, знаходити роботу, впливати.

РЕПУТА́ЦІЯ, ї, жін. Громадська думка про кого, що-небудь.

Як формується репутація

Ключове повідомлення: репутація формується з дрібниць, але тримається на принципах.

Дії > слова — кожне рішення, реакція, коментар формує образ.

Цифровий слід — онлайн-присутність є частиною вашої репутації.

Консистентність: повторювані дії закріплюють враження.

Оточення — люди, з якими ви працюєте чи комунікуєте, підсилюють або послаблюють вашу репутацію, а ви — їхню.

Вправа 3

Дякую за увагу!